

Six conseils pour la production de vidéos éducatives efficaces

Ces conseils sont traduits et adaptés très librement de l'article [How to Create Engaging Video-based eLearning](#), publié par Sarah Lugo de Digitec Interactive.

1) Racontez une histoire. Les histoires favorisent l'apprentissage, car elles sont intéressantes, faciles à comprendre et faciles à retenir. En utilisant une structure s'apparentant à celle d'une histoire pour votre vidéo (par exemple : situation initiale, problème, développement, solution), vous retiendrez l'attention en plus de favoriser la réflexion ainsi que la mémorisation de votre contenu.

2) Scénarisez en fonction d'objectifs d'apprentissage clairs. La scénarisation est essentielle à la production d'une vidéo efficace. Déterminez d'abord les objectifs d'apprentissage : que devrait avoir appris votre public après le visionnement? Ensuite, en fonction de ces objectifs, planifiez vos séquences vidéo dans un scénarimage (*storyboard*) avant de commencer à enregistrer. Ainsi, vous évitez les pertes de temps et vous vous assurerez de rester aligné à vos objectifs pendant l'enregistrement. Lorsque vous aurez produit une première version complète de la vidéo, visionnez-la afin de vérifier qu'elle permet d'atteindre les objectifs que vous avez fixés.

3) Posez des questions. Intégrer des questions à la vidéo donne l'occasion au public de réfléchir au contenu présenté. Cela retient leur attention et favorise la mémorisation. De plus, revenir sur ces questions en classe ou en ligne permet de vérifier que le public a visionné toute la vidéo.

4) Soyez concis, clair et précis. Pour conserver l'attention de votre public, privilégiez de courtes vidéos : une étude récente recommande moins de 6 minutes ! Divisez votre contenu en plusieurs capsules s'il le faut, chacune portant sur des objectifs d'apprentissage précis. Évitez la surcharge d'information en limitant la quantité de texte à l'écran et en résistant aux longues explications.

5) Intégrez des séquences secondaires. La séquence principale d'une vidéo éducative est souvent celle où l'on voit l'enseignant parler. Toutefois, on se lasse rapidement de regarder une tête parlante (*talking head*) pendant plusieurs minutes. Les séquences secondaires narrées créent de la variété visuelle et permettent de briser le rythme, ce qui retiendra l'attention. Une séquence secondaire peut être un diaporama, une démonstration en gros plan, une animation, un enregistrement de votre écran, etc.

6) Enregistrez votre écran. Si votre contenu s'y prête, vous pouvez utiliser une explication ou une démonstration enregistrée sur votre écran d'ordinateur comme séquence secondaire. De nombreux outils (Screencast-o-matic, Screenr...) permettent d'enregistrer rapidement une capture vidéo avec narration, dont le résultat sera plus dynamique qu'une capture d'écran.

Besoin d'accompagnement dans la production de vos vidéos ? Communiquez avec Laurence Lachapelle-Bégin, conseillère pédagogique TIC : l.lachapelle-begin@cegepmontpetit.ca